

# 動画の制作ポイントを掴みビジネスで実践する 動画制作テクニックセミナー



ブロードバンド化に伴い、昨今 YouTube を始めとし動画を利用してプロモーションをする機会が多くなってきています。

本セミナーでは、動画撮影の考え方、撮影する際に押さえておくべきポイントなどについて、テレビ制作現場のディレクターが実際の体験を踏まえて、分かりやすく解説します。また、株式会社 NTT ドコモ埼玉支店 法人営業部のご協力のもと動画を消費者に見せる機材などの紹介をするブースを設けます。

この機会に、ぜひご参加いただき、スキルアップを図り、ビジネスチャンスに繋げてください。

これから  
プロからは  
動画の時代  
は  
テクニクを学ぶ

日時	平成 25 年 3 月 12 日 (火) 13:30~16:30
場所	蕨商工会館 3F ホールA (セミナー会場) ホールB (展示会場) (埼玉県蕨市中央 5-1-19)
参加費	無 料 (定員 30 名)
持参品	筆記用具

カリキュラム
第一部 <動画制作は楽しい> テレビ番組制作現場の事例紹介 動画制作の基本を解説
第二部 <企業広報ビデオ作り方の秘伝> ①企画案作成 ②構成案作成 ③撮影から仕上げまで
第三部 <撮影機材を触ってみましょう> 企画書、構成案を実例に即して作ります



- 注意事項
- YouTube や動画編集ソフトの操作方法の説明は行いません。
  - このセミナーでは、よりインパクトのある動画を制作されたい方に受講をお勧めします。
  - 当日は、動画制作の実習 (プロモーションビデオのストーリー) を設けますので、あらかじめ教材を考えておいてください。

申込先  
蕨商工会議所  
埼玉県蕨市中央 5-1-19 TEL 048-432-2655

お問い合わせ  
(財) 埼玉県産業振興公社  
さいたま市大宮区桜木町 1-7-5 TEL 048-647-4087

講師 メディアメトル株式会社

■会社プロフィール  
2004 年 10 月川口の SKIP シティにて、映像関連の制作を請け負う会社として創業。現在では、NHK 「BSドキュメンタリー」「ワイルドライフ」「グラン・ジュテ」「こんなステキなにつぼんが」、日本テレビ「真相報道バンキシャ!」「NNNドキュメント」、フジテレビ「ザ・ノンフィクション」、テレビ東京「ガイアの夜明け」「WBS」など他多数テレビ番組の制作に関与している。  
URL: <http://www.mettle.co.jp/>

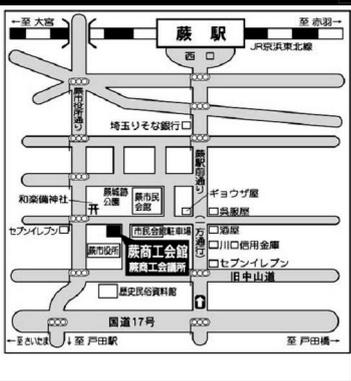
## 参加申込書 FAX 048-444-1785 (蕨商工会議所)

申込手順	1. 申込書を FAX 048-444-1785 → 2. 当日受付	
企業名		
住所		
TEL		
FAX		
参加者	所属部署・役職	氏名

セミナー会場案内図

蕨商工会館  
埼玉県蕨市中央 5-1-19  
TEL 048-432-2655

JR 京浜東北線 蕨駅 西口  
徒歩約 15 分



★個人情報利用目的★ 蕨商工会議所、公社個人情報保護方針に基づき、下記の目的で利用させていただきます。  
・セミナーやイベントなどに関する情報のご案内 (送付を含みます) ・セミナー実施に必要な参加者名簿、受付名簿の作成、お問い合わせに関する対応 など