

# 消費税転嫁対策セミナー

思いが伝わる！ 心をつかむ！

今すぐ使える

# キャッチコピーの作り方

お金をかけずに  
書いて売れ

チラシ・DM  
ショーカード

ニュースレター  
営業プレゼン

ホームページ  
ブログ

メルマガ  
ネットショップ

キャッチコピーひとつで  
売上げは劇的に伸びる！



キャッチコピーはお客様に、商品の良さやサービスをダイレクトに伝える究極の表現法です。そして何より、お金をかけずに売上げを伸ばす「魔法の言葉」です。

しかし、今回の増税で消費者は購買意欲を抑えているため、お客様の心理を上手に捉えたキャッチコピーを効果的に活用しなければ売上げを伸ばすことは難しいです。

そこで本講座では、お店や事業所で即活用できるキャッチコピーの作り方について、長年マーケティングライターとして蓄積してきたノウハウを事例を交え伝授します。

## 【講師】 堀内 伸浩氏



(有)エルム・プランニング 代表取締役  
マーケティングライター  
1965年生まれ。同志社大学商学部卒。  
㈱ブルボン、企画編集会社のアークコミュニケーションズを経て、95年ライターとして独立。  
【著書】「キャッチコピーの作り方」「最初の3秒で心をつかむビジネス文章術」「すごい名刺」「ビジネスメール入門」「書くマーケティング」他多数。

## 【講座内容】

誰でも簡単に作れるノウハウを伝授！

- ◆売れるキャッチコピーと売れないキャッチコピーの違いは？
- ◆売れるキャッチコピーに不可欠な「2つの要素」
- ◆売れるキャッチコピー「7つの法則」
- ◆売れるキャッチコピー「5つの型」
- ◆自社で活用できるキャッチコピーを作ってみよう(実習)

**受講無料**

日時 平成26年 **10月23日(木)**

午後 **7時～9時**

会場 蕨商工会議所 3階 多目的ホール

定員 50名(先着順)

申込み 10月17日(金)までに、TELまたはFAXでお申込みください。

TEL▶048-432-2655

FAX▶048-444-1785

主催 蕨商工会議所

主管 蕨商工会議所青年部

\* FAXは切らずに送信してください。

## 「今すぐ使えるキャッチコピーの作り方」受講申込書

月 日 申込

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地			

\*ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。