



消費税増税による  
買い控えや節約意識を打破する！

## 手描きPOPで 商売繁盛



訴求効果の高いPOPで売り上げがグ〜ンとアップ

- ★わかりやすく良い印象を与える価格表示とは？
- ★思わず手が出るフレーズとは？

消費税増税が始まり、お客様の購買心理に大きく影響し、節約意識が高まって来ています。意識調査では、約7割近くの方が今までの無駄遣いを見直すと答えており、小売り・サービス業では顧客獲得・売上確保に苦戦を強いられます。

そこで本講座では、お客様の購買意欲をかき立てるPOPデザインについて、実践を通して学んで頂きます。

優秀な  
店員さんの  
3人分も働く  
POPを  
作ろう！

初心者でも大丈夫！プロがしっかりご指導いたします！

日時 平成26年11月11日(火)  
13:30~16:30

会場 蕨商工会議所 3階  
多目的ホールA

定員 15人(先着順)

申込み 10月31日(金)迄にお申し込みください。  
但し、定員に達し次第締め切りいたします。

TEL▶048-432-2655

FAX▶048-444-1785

主催 蕨商工会議所

### 【講師】

(有)ポップ鈴木 代表取締役 **鈴木 順三 氏**

POP広告を手がけて40年。百貨店のPOP制作でデビュー。各種専門学校のPOPデザイン講師を歴任。現在、手づくりPOP広告の講師として、大手メーカー・小売・販売店、商業施設等の人材育成にあたり、各種商工団体の講師として活躍中。



### 【講座内容】

- ◆ 消費税表示の上手なコツ
- ◆ マーカーで描く基本ストローク
- ◆ 変化をつけるパターンの活用法
- ◆ 思わず手が出るステキなPOPデザインとは
- ◆ 自店で使うPOPを作ろう！

教材費・受講料 **無料**  
(教材は当所で用意します)



持参品: 筆記用具・はさみ・のり

\* FAXは切らずに送信してください。

月 日 申込

## 「手描きPOPで商売繁盛」受講申込書

|      |                |      |
|------|----------------|------|
| 事業所名 | [TEL]<br>[FAX] | 受講者名 |
| 所在地  | 〒              |      |

\*ご記入されました個人情報は、講習会運営以外の目的で使用することはありません。