

～ 蕨商工会議所 経営発達支援計画事業 ～

平成 29 年度消費者アンケート 消費者需要動向(ニーズ)分析調査

消費者需要動向分析調査は、小規模事業者の持続的発展を支援するため、商工会議所等が作成する経営発達支援計画事業に基づく支援計画の一つです。事業者と商工会議所と中小企業診断士が三位一体となって取り組み、小規模事業者の経営の発達に資することができるよう、消費者の需要動向(ニーズ)を把握することを目標とします。

蕨商工会議所 経営発達支援計画事業
平成 29 年度 消費者アンケート
アンケートにご協力ください

1 お住まいについて
 蕨市(口北町 口塚地区 口南町 口中央 口榑町) 山外 ()

2 来店の手段は何ですか?
 徒歩 自転車 バイク 車 その他 ()

3 年齢について
 10代 20代 30代 40代
 50代 60代 70代 80代

4 当店は月に何回ぐらいご来店頂いておりますか?
 1回 2-3回 4-5回 6-7回 それ以上()回

5 ○○○○○○



II. アンケート調査結果
1. 属性分析
(1) 属性別

居住地	回答数	比率
蕨市	18	36%
山口市	20	40%
さいたま市	1	2%
西田市	3	6%
その他	4	8%
合 計	46	100%

属性分析(居住地別)

その他 8.2%
 山口市 6.3%
 さいたま市 2.0%
 蕨市 46.9%

需要動向分析資料

目次

1. 概要 1
 1. 事業者の概況 1
 2. アンケートの概要 1
 2. アンケート実施結果 3
 1. 属性分析 3
 2. 購買行動 13
 1. エリア別 24
 2. 業種別 25
 3. エリアの市場 26
 4. 産業別 28
 2. 功績 28

蕨 商 工 会 議 所

事業者様の実施するアンケートが…

専門家のコメント入りの報告書に！

【対 象】 蕨市内で事業を営む小規模事業者

【定 員】 36 事業者（原則先着順）

【費 用】 **無 料** ※アンケートの実施に伴う郵送費などの経費が発生する場合は実費負担となります

【申込締切】 平成 29 年 8 月 31 日（木）

「消費者需要動向分析調査」申込書（切らずに、FAXによりお申し込みください）

■会社名 _____ ■代表者名 _____

■所在地 〒 _____ ■連絡ご担当者 _____

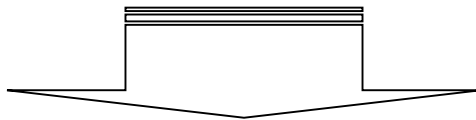
■連絡先 () _____ ■E-mail _____

■業 種 製造業 卸売業 小売業 サービス業 飲食業 その他 ()

◆申し込み・実施の流れ

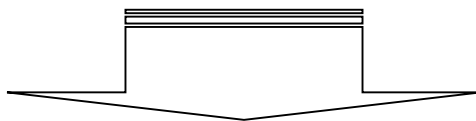
蕨商工会議所へのお申込み

表の申込書に必要事項を記載の上、FAXにてお申し込みください



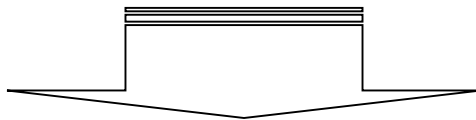
経営指導員と中小企業診断士による打合せ

受付後、日程調整の上、ご訪問、アンケート項目の打合せを行います



事業者による顧客アンケートの実施・回収

事業者オリジナルのアンケート用紙にて、調査を実施していただきます



中小企業診断士による報告書の作成

回収いただいたアンケートを集計・分析して、中小企業診断士が消費者のニーズを見る化し、今後の経営に役立つ報告書を作成します

【専門家紹介】



中川 健史 氏

中小企業診断士

約20年にわたる財務・経理部門での経験を活かし、数値・データに基づく分析力を強みにしている。事業計画書策定支援や運営管理のアドバイスなど中小事業者の経営力向上のために日々活躍中。

埼玉県内の専門家派遣実績でもトップクラスの数字を誇っている。

※本申込書にご記入いただきました個人情報には主催者による連絡・名簿作成・追跡調査・情報提供等に利用をさせていただきます。

【申込・問合せ先】

蕨商工会議所 蕨市中央 5-1-19

TEL 048-432-2655 FAX 048-444-1785