

今年の売上アップ、 5年後の売上アップを考えるセミナー

～駆け込み需要に振り回されない。マーケティング戦略と事業計画づくり～

消費税対策といえば、法律の理解、価格表示について、システムの対応など考えることが多くあります。また、消費税増税という言葉の響きから、どうしてもネガティブな思考になりがちです。

しかし、法律が変わるときはビジネスチャンスが必ず現れるものです。

今年、5年後の目標、そして将来のビジョンを考えることで、そのビジネスチャンスが見えてくるとしたら、あなたはどうしますか？

「何をしたら良いのかわからない」「やりたいことのイメージはあるが行動に結びつかない」「経営について相談する相手がない」など経営者の悩みをスッキリ解決させる1枚のシートを使って、売上アップの方向性を見つけてみませんか？当セミナーでは、専門家や当所経営指導員の支援により、事業計画の作成をすることが可能となります。ぜひ、多くの皆様のご参加をお待ちしております。



●日時 9月3日(火) / 10日(火) / 18日(水) / 25日(水)

全日程 18:30～21:00

※開催日・曜日にご注意ください

●会場 蕨商工会議所3階多目的ホールA

●講師 折原浩氏 他 (株)ディセンター コンサルタント
その他商工会議所経営指導員

●内容 **裏面**のカリキュラムを参照下さい。

●定員 15名(先着順)

●受講料 無料

●申込み **裏面**の受講申込書に記載しFAXにてお申し込み下さい。

●主催 蕨商工会議所

【お問い合わせ】蕨商工会議所 中小企業相談所 TEL: 048-432-2655

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。(担当: 関口)

F A X : 0 4 8 - 4 4 4 - 1 7 8 5

<お申込みフォーム>

事業所名			
参加者名		役職	
住所			
電話番号		(FAX)	
(メールアドレス)		(ホームページの有無)	有・無・作成中

※ご記入頂いた情報は当商工会議所からの情報提供の為に利用することがあります。

<カリキュラム>

第1日 9月3日(火) 18:30~21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・今回の消費税増税の流れと注意点 ・事業を甦らせる5つのコストダウン ～消費税増加による金銭コストの増加を他のコストで削減せよ～
第2日 9月10日(火) 18:30~21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・イノベーションシートで経営計画を作る ～消費税増税だから改めて考える、経営者が抑えておくべき経営ポイント～
第3日 9月18日(水) 18:30~21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・間違いだらけのマーケティング ～消費税増税分を価格に転嫁しても喜ばれるターゲットのを見つけ方～
第4日 9月25日(水) 18:30~21:00	<ul style="list-style-type: none"> ・販促決技 108 ～消費税増税をきっかけにした、販路拡大、売上アップのコツ～ ・経営計画シートのまとめと今後のフォローについて～
【担当講師】第1日：折原浩 第2日～第4日：戸堀真澄、高島一則	

< 講師 >

株式会社ディセンター

代表取締役 **折原 浩 氏**

経営者経験に基づく「経営者感覚」を大切にしつつ、経営学など理論に基づいた、わかりやすく、中小企業でも今すぐ使える「実践指導」を信条としている。



株式会社ディセンター

取締役

戸堀 真澄 氏



株式会社ディセンター

コンサルタント

高島 一則 氏



経営革新や販売促進など、実際の企業事例から抽出した、ノウハウや考え方が満載のわかりやすいテキストを無料進呈。