

# 成功企業から学ぶ経営革新術

テレビ東京「ソロモン流」に賢人として出演し、大反響の講師が担当！

中小企業を取り巻く環境は目まぐるしく変化しており、経営環境も多様化しています。本セミナーでは、多くの成功事例から、今後の経営を考えたいと思います。自社の、「ちょっとしたアイデア」から「新たな取り組み」を見出し、経営の安定化、売上UPを目指します。講師には、埼玉県出身であり、小規模企業から大企業まで幅広く支援し、テレビでもお馴染みの井上 岳久氏をお迎えします。多くの皆様の参加をお待ちしています。

日時：平成26年10月7日（火） 18時30分～20時

場所：蕨商工会館3F多目的ホールA

受講料：無料

定員：25名（先着順）

締切り：平成26年10月3日（金）

お問い合わせ：蕨商工会議所

中小企業相談所 担当：関口  
TEL 048-432-2655

## セミナー内容

- ・成功事例から見る企業の取り組み
- ・あなたもできる新たな取り組みとは？
- ・すぐに出来る井上流マーケティング術（自社の強みのPR術）
- ・経営革新制度とは？

## 講師プロフィール

### PR戦略コンサルタント 井上 岳久 氏

1968年埼玉県生まれ。慶應義塾大学経済学部・法政大学法学部卒業。商社などに勤務後、2002年に当時、入館者減少に悩んでいた横濱カレーミュージアムのプロデューサーに就任し、独自のマーケティング手法によって、わずか1年で同館を復活に導く。06年に11月に同館プロデューサーを退任。以降、マーケティングPRの手法を数多くの企業や団体に指導している。マーケティングプランナーとしてPRを核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしいマーケティングを構築し、実践している。指導先は、大企業から中小企業、自治体など多岐に渡り、講演は年間100回以上。また、カレー研究の第一人者として、カレーブームの仕掛け人としても有名。大手メーカーなどの商品開発にも携わり100品以上を世に送り出し、ヒット商品も生んでいる。テレビなどのメディアにも頻繁に出演中。テレビ東京「ソロモン流」、日本テレビ「有吉ゼミ」などこれまでに300回以上出演。マーケティング、PR術などの著者も多数。現場に精通した手法で現在大活躍中。



## 受講申込書

ご記入の上、FAXをお送り下さい。  
FAX：048-444-1785

企業名

参加者氏名

TEL

備考