

# Twitter/Facebook ビジネス活用セミナー

## 販路開拓・新規顧客育成のための

### ツイッター・フェイスブック・スマートフォン活用による新たな時代の営業手法

販路開拓や新規顧客育成に利用されてきたWebビジネスの三種の神器と言われたホームページ、ブログ、メルマガとは別に、今！twitter（ツイッター）と facebook（フェイスブック）が、企業のマーケティングツールとして、効果が高いと注目されています。

本セミナーでは、最近のインターネットマーケティング手法と共に、普及し始めたスマートフォンなどを活用した販促術について、わかりやすく解説致します。

また、関東経済産業局委託事業 中小企業支援ネットワーク強化事業を活用し、twitter（ツイッター）や facebook（フェイスブック）などの導入から活用まで、相談企業のニーズに対応したより深い支援を実施致します。是非、この機会に本セミナーにご参加ください。

#### セミナー概要

##### ○セミナー開催日

##### 第1回目

理論編 平成23年9月14日(水) 14:00~16:00  
 実践編 平成23年9月28日(水) 14:00~16:00  
 事例編 平成23年11月7日(月) 14:00~16:00

##### 第2回目

理論編 平成23年10月 3日(月) 19:00~21:00  
 実践編 平成23年10月17日(月) 19:00~21:00  
 事例編 平成23年11月 7日(月) 19:00~21:00

##### 巡回個別指導（希望者のみ）

10月27日(木)、11月10日(木)、12月 8日(木)、12月22日(木)

※参加希望日について、申込書の欄へ○をご記入下さい。 ※第1回目、第2回目とも内容は同じです。

##### ○主催

蕨商工会議所 インターネット販路拡大研究会

##### ○講演内容

裏面参照

##### ○定員

各20名

##### ○参加費

会員1,500円 非会員3,000円

##### ○お問合せ

ネット販路拡大研究会 沼口

##### ○会場

蕨商工会議所 2階会議室

TEL：048-432-2655

FAX：048-444-1785

キ リ ト リ

#### Twitter/Facebook ビジネス活用セミナー 申込書

平成23年 月 日

会社名				名前				
住所	〒				電話			
					F A X			
参加希望日 ※ご希望の期日に ○をご記入下さい。		理論編	実践編	事例編				
	第1回目							
	第2回目							
	個別相談会							
	10月27日(木)				11月10日(木)			
12月 8日(木)				12月22日(木)				

ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する他、本セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。  
 蕨商工会議所ホームページアドレス <http://www.warabiccio.org>

【理論編】

関東経済産業局中小企業支援ネットワークアドバイザー

阿部 満 氏



ブリッジ・リサーチ&コンサルティング 代表 (経済産業省推進資格ITコーディネータ)

略歴

中堅・中小企業に対してのITコンサルティング活動、全国各地でのセミナー講演・研修講師活動、経済産業省IT経営力大賞認定支援など実績多数。著書「IT経営可視化戦略」「IT経営実践の知識」など多数執筆。

- ・ウェブサイト <http://www.bridge-rac.com>
- ・Facebook ページ <http://www.facebook.com/bridge.researchandconsulting>

講演内容「販路開拓・新規顧客育成のためのTwitter・フェイスブック・スマートフォン活用による新たな時代の営業手法」

- ・Twitter/Facebook って何？
- ・これぞ中小企業流Twitter/Facebook を活用したソーシャルメディアマーケティング！
- ・販路開拓のためのターゲットはここを狙え！
- ・その場で体感！Twitter/Facebook！
- ・新規顧客育成のためにはまずお客様を褒めろ！
- ・その場から販路拡大・新規顧客育成のための新たな時代の営業手法とは？

【実践編】

立教大学非常勤講師

吉田 喜彦 氏



有限会社教材ドットコム 代表取締役社長

略歴

1995年情報系専門学校にマルチメディア系教員として赴任。1997年独立、2004年法人化。Web制作やGoogle Analyticsを用いたネットショップの売上げアップのコンサルティングを行う。

現在はブログ、Twitter、Facebookでビジネスを展開中。運営ブログ <http://www.kagua.biz/>

- ・Twitter アカウント @kagua\_biz
- ・Facebook ページ <http://www.facebook.com/kagua>

講演内容「ビジネスで活用するソーシャルメディア」

- ・Twitter とは  
フォロワー、フォローって何  
リツイートがなぜ重要か  
フォロワーを増やすコツ
- ・Facebook とは  
友達登録とFacebook ページ  
情報拡散のポイント  
ビジネス活用するグループ機能  
プライバシー設定  
使えるアンケート機能

【事例編】

(株)ライブアンドラブ 代表取締役

大友 照夫 氏



略歴

銀行員、中堅企業専務を経て、医療機器の製造販売を行なう(株)ライブアンドラブを設立。唾液で健康管理が行なえる「アラ！元気」(アメリカ、日本で特許取得済)販売網などの構築強化に「フェイスブック」を活用中。

- ・ウェブサイト <http://www.livelove.co.jp/>
- ・Facebook <http://www.facebook.com/teruo.otomo>

本社 〒335-0001 蕨市北町5-7-12 TEL:048-447-7161

講演内容「地元企業経営者に聞く！Facebookビジネス活用の魅力！キーパーソンとの人脈づくり」