

待たなしの **人手不足** **顧客不足** **売上不足** 時代到来!

地域密着型経営で勝ち抜く 増客・増収の秘訣

中小事業所が生き残るための3つの方法を伝授
消費税アップに負けない!業績向上を図るために今すべきことは?

10月1日より消費税率10%への引上げと食品等の一部の税率を8%に据え置く軽減税率制度が導入されましたが消費者の節約志向が強く、売上げに影響が出始めています。さらに働き手の不足や顧客不足も経営に直撃しており、この厳しい市場環境中で勝ち残るためには、地域のお客様に支持される会社やお店になることが唯一の課題となります。そこで、「地域密着型経営」を提唱して多くの成功実績を持つ講師が、経営の見直し方から、直ぐに実践できる「増客・増収」の具体策について自らの体験事例を交え伝授します。

日時 令和元年11月18日(月)
19:00~21:00

会場 蕨商工会議所
3階 多目的ホール

定員 30名(先着順)

申込み 11月12日(火)までに、TELまたはFAXにてお申し込みください。
TEL▶048-432-2655
FAX▶048-444-1785

主催 蕨商工会議所

受講無料

講師

(株)インナーコンサルティング
代表取締役 **郡司 守氏**

1973年栃木県生まれ。大学卒業後、工場勤務を経て工務店に入社。新規事業立ち上げを任せられ、営業経験がないにもかかわらず、1年で1億1150万円の新築住宅の受注を獲得。2008年独立し、2011年法人化。40業種150名超の経営者にアドバイスをを行い、92.5%のクライアント・実践者が売上げを伸ばしている。現在、企業の増客増収の実践指導と共に、各地の商工団体等のセミナー講師として活躍中。



セミナー内容

- 消費税率引上げによる影響とその打開策
- 「増客・増収」するために実践すべきこと
- 秘訣1…自社の商品やサービスをアピールする
 - ・コストをかけずにアピールする方法を事例で紹介
- 秘訣2…お客様の声を活用する方法
 - ・新規客が2倍に! ・粗利3倍増に!
 - ・集客数が改善! した訳とは?
- 秘訣3…成功に焦点を合わせる方法
 - ・たった200円の費用で10万円!
 - ・1日で粗利が140万円!

* 切らずにFAX送信してください。

申込: 月 日

「地域密着型経営で勝ち抜く 増客・増収の秘訣」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名
所在地	〒	

*ご記入されました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。*3名からのお申し込みは、本紙をコピーしてお使いください。