

参加
無料

映え学

売れるお店の見た目と
ナリミ & SNS 活用術

「お店のレイアウトってどんなのがいいの・・・？」

「Twitterとかインスタで上手いこと宣伝できないかなあ」

“映え” そんなギモンをプロと一緒に
で解決しちゃいましょう！！

各回：定員 20 名 開催場所：蕨商工会議所商工会館

第1回 映えて売れる！お店作りの秘訣

日時：令和5年7月12日(水)14時00分～16時00分

売れるお店は見た目が大事！意外と難しいお店の見た目と「映え」について、
売り場づくりのプロが分かりやすく解説します！



【講師】
中小企業診断士
橋本 泉 先生

第2回 映えが呼び込む！SNS集客戦略

日時：令和5年7月19日(水)14時00分～16時00分

ひとたび“バズ”れば効果は絶大！
無限の可能性を秘めるSNSを活用したお店のPR方法を、
業界トップの専門家がレクチャーします！



【講師】
㈱ソーシャルメディア
マーケティング代表
菅野 弘達 先生

さらに！セミナー参加者限定！プロがあなたのお店を無料診断しちゃいます！

「この商品、イマイチ棚から減らないなあ」「私のお店のレイアウトどうかしら？」などなど、
お店の見た目や売り場に関するお悩みを解決する絶好のチャンス！是非ご応募下さい！！

映え学 ~売れるお店の見た目とナカミ&SNS活用術~

第1回講師 橋本 泉 先生



<プロフィール>

東京生まれ。
青山学院大学文学部史学科卒業。
株式会社和光において紳士販売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、
新人研修、ディスプレイ担当。
平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。
経済産業大臣登録中小企業診断士、アクションラーニングコーチ、販売士検定1級。

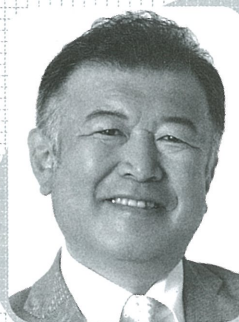
・専門

小売・サービス業のコンサルティング全般
創業・経営革新支援
研修
販売士受験対策指導

・著書

『店長入門ー利益確保とマネジメントの基本がスッキリ分かる』(共著、織研新聞社)
『完璧コーチング術ー店長の悩みがスッと消える』(共著、織研新聞社) 等

第2回講師 菅野 弘達 先生



<プロフィール>

東京・両国生まれ。
多摩大学大学院 経営情報学研究科 修士課程終了 MBA。
社会情報大学院大学先端教育研究生 実務家教員養成課程修了。
メガバンクのシステムエンジニアからスタート。
ソフトバンク孫正義が創設した(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に移籍。
黎明期のパソコン業界にて、創業期のスティーブ・ジョブズ、
ビル・ゲイツなど世界的IT起業家とビジネスを通じた親交を持つ。
SNS時代の到来を予感して独立、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。
数多くの運用支援や販促コンサルティングを務める。

・専門

SNSマーケティング、IT技術分野

主な専門誌等への寄稿

「美容の経営 PLAN」(女性モード社発行 2014年2月号)
「美容の経営 PLAN」(女性モード社発行 2014年10月号)
「観光マーケティング実務責任者養成講座」(日本地域広告協会発行 2017年10月)
「torim」トリマーのための活用型専門誌(インターズー発行 2018年2月号)

お申込書

参加申込は電話、FAX、蕨商工会議所窓口、Eメールにてお受けいたします

蕨商工会議所 担当：末木

TEL 048-432-2655

FAX 048-444-1785

E-mail info@warabiccii.org

申込締切

令和5年7月10日(月)

参加費：無料

ふりがな		○をつけて下さい	明治 大正 昭和 平成 令和
事業所名		開業年月日	年 月 日
ふりがな		電話番号 (連絡用)	
参加者氏名			
Eメール (連絡用)		参加可能な日程に○をつけて下さい	
事業内容		7/12(水) 7/19(水) 両方	

※出来るだけ2回ともご出席下さい。

ご記入いただいた個人情報は、厳重かつ適正な管理のもとに取扱い、ご本人さまからのご指示又は同意がある場合を除き、ご連絡、お問い合わせのみ利用させていただきます。また法令が認める場合を除き第三者への提供はいたしません。