

受講料
無料
会員・非会員
問わず

最新のアルゴリズム対応！

小さな店の

マーケティングセミナー

AIとの連携でより効果的に

SNS



本研修の特徴

「本セミナー」では、**SNS**の変化するアルゴリズムを理解し、AIの活用による投稿文章の作成ポイントやエンゲージメント向上のための具体的手法、プロセスエコノミーを活用したコンテンツ作成、関係性構築を重視したコミュニティ形成を学びます。そして、シニア層へのアプローチや地域密着型ビジネスのためのSNS戦略を習得することで、小規模事業者でも効果的にSNSをビジネスツールとして活用できる方法を提供します。SNSの最新のアルゴリズムに対応した運用技術を習得することを目指します。

カリキュラム

- ☑ SNS運用の最新トレンドと実践テクニック(AI含む)
- ☑ プロセスエコノミーの活用
- ☑ エンゲージメント向上戦略
- ☑ 最新アルゴリズムへの対応
- ☑ カルーセル投稿やリールなどの具体的投稿技術
- ☑ ターゲット層別のアプローチ法
- ☑ 地域密着型の展開戦略 など

日程 令和7年 **6月16日** (月)

時間 14:00～16:00

場所 埼玉県蕨市中央5-1-19
蕨商工会館3階多目的ホールA
電話048-432-2655

対象 中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

主催 蕨商工会議所
中小企業相談所

講師

ジャイロ総合コンサルティング株式会社
渋谷 雄大氏

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。しかし、同社が倒産。責任者としてサプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当し、サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社への譲渡成功に導く。現在はジャイロ総合コンサルティング株式会社の代表として、創業支援、営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、DX戦略など幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。



定員
20名

蕨商工会議所行

FAX 048-444-1785

二次元コード
セミナーHPへ

事業所	会 員 非会員	TEL	
住所		FAX	
参加者名①		参加者名②	

