

会員の購読料は会費の中に含まれています。



P12 インタビュー
芝富士酒場さく家

特集

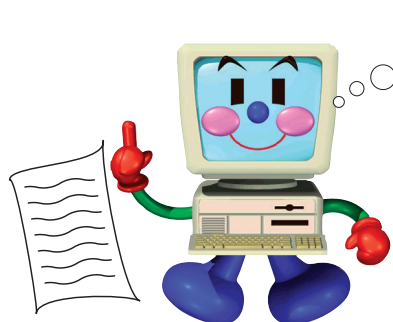
埼玉県商工会議所連合会
各委員会開催

9

2026 September



印刷 (カタログ・一般帳票
フォーム帳票・冊子類・広報誌
ポスター・チラシ・ハガキ封筒
名刺・シール・自費出版 等)
デザイン・版下



紙原稿での入稿から、
CD等各種メディア入稿、
メール入稿もOK。
データ作成も
承ります。

使用OS: MAC OS, Windows OS
使用アプリケーション:
イラストレータ、フォトショップ、
インデザイン、アクトバットPDF、
Word, Excel, Power Point, 一太郎, 花子 他

株式会社 石井印刷

〒335-0005 埼玉県蕨市錦町2-6-1
TEL 048-442-2306 (代) FAX 048-441-3714
Email ishii@warabi.ne.jp
ホームページ http://www.ishii-print.jp/

【お一人様】月々2,000円(うち保険料1,700円)で
事業経営を幅広くサポートします!

事業総合傷害保険
ケガの補償

お客様サービス事業
災害防止

お客様サービス事業
福利厚生



「経営」を守る・支える
一般財団法人

あんしん財団

通話料無料

0120-311-816

(受付時間 平日9:00~17:30)

認可特定保険業者

埼玉支局: 〒330-0854

さいたま市大宮区桜木町1-9-6 大宮センタービル

※この広告は制度の概要を説明したものです。ご加入の際は必ずパンフレットと重要事項説明書で制度内容をご確認ください。

※介護保険法の要介護認定を受けている方や、経営や就業の実態がない方等のご加入いただけません。また、業種や地域・エリアによっては新規加入をお受けすることができない場合がありますので、ご了承ください。

※ご提供いただいた個人情報は、当法人の制度のご案内のみに利用させていただきます。また、当法人が責任をもって管理します。

0039-2305-0000-028

会員情報変更の際は ご連絡ください。

事業所名、代表者名、住所、電話番号等
が変わりましたら、お手数ですがご連絡く
ださい。

【お問い合わせ】

蕨商工会議所

TEL 048-432-2655

FAX 048-444-1785

メール info@warabicci.org



蕨商工会議所

専門個別相談

◇税務相談 ◇労務相談

◇法律相談 ◇メンタル対策

◇金融診断 ◇P C相談

○相談料 6,600 円 (但し蕨商工会議所会員企業は無
料です) 相談は全て予約制ですので、お電話にて
ご予約下さい。

○会場は、蕨商工会議所または相談企業となります。

蕨商工会議所

Tel 048-432-2655

蕨商工会館ご利用案内

ホームページからご予約下さい。(単位: 円)

会議室名	定員 (人)	午 前 (9:00 ~ 12:00)	午 後 (13:00 ~ 17:00)	夜 間 (17:00 ~ 21:45)
2階会議室	52	3,960	7,920	11,880
全室	130	5,610	10,890	15,180
3階ホールA室	90	3,300	5,940	8,910
B室	40	2,310	4,950	6,270

・非会員は3割増し、土・日・祭日の会員利用は2割増
し、土・日・祭日の非会員利用は6割増し、宴席での
使用は5割増しとなります。

・音響、映像設備使用時は別途料金がかかります。

会員限定チラシ印刷サービスの案内

業務効率向上や印刷コスト低減を図りたい際に、
ぜひご活用ください。

料金: 紙代のみ (A 4は1円 / 枚、A 3は2円 / 枚)
※モノクロ、カラー共通の料金です。1回あたり
300枚までのご利用とさせていただきます。

お問い合わせ: 蕨商工会議所

TEL 048-432-2655

FAX 048-444-1785

8時30分~17時00分



魂に響く書

「龍」

龍は水中にすみ、その鳴き声で
雲を起こし、天に昇り自在に
飛翔もする。
天空に舞うその姿は吉祥と
いわれる。



書道家 金澤 翔子

<INDEX>

県連委員会	4
売上確保・販路開拓セミナー 自社の強みを言語化	5
インボイス制度の特例措置	6
アトツギ甲子園 ぐるぐるわらび 他	7
コラム 「中小企業のためのDX事例」	8
INFORMATION	9
Watch・青年部だより	10
ふたコがいく・お悩み相談	11
Interview『芝富士酒場さく家』	12

会議所行事予定

1	TUE	・令和8年度労働保険事務組合職員研修会（労災保険）
2	WED	
3	THU	
4	FRI	・埼玉県商工会議所連合会第2回中小企業相談所長会議
5	SAT	
6	SUN	
7	MON	・令和8年度埼玉県商工会議所・商工会職員研修会
8	TUE	・埼玉県火災共済協同組合 令和8年度代理所研修会
9	WED	・令和8年度全国労働衛生週間説明会
10	THU	・強みの「言語化」と「見せ方・組み合わせ」の工夫「売上確保」「販路拡大」セミナー
11	FRI	・令和8年度蔵防火協会役員会
12	SAT	・埼玉県商工会議所青年部連合会令和8年度埼玉県連大会「研修と交流の集い」所沢大会
13	SUN	
14	MON	・正副会頭会議 ・埼玉県商工会議所連合会3委員会正副委員長と県産業労働部幹部職員との意見交換会
15	TUE	
16	WED	・日本商工会議所常議員会・議員総会 ・西川口間税会正副会長会議・「税の標語」審査会
17	THU	・日本商工会議所第143回通常会員総会
18	FRI	・埼玉県商工会議所連合会第1回会頭会議
19	SAT	
20	SUN	
21	MON	
22	TUE	
23	WED	
24	THU	・蔵・戸田地区警察官友の会 通常総会・創立60周年記念式典
25	FRI	・埼玉県商工会議所連合会第2回新入職員研修会
26	SAT	
27	SUN	
28	MON	
29	TUE	
30	WED	

埼玉県商工会議所連合会各委員会 開催

埼玉県への重点要望事項を協議

(一社) 埼玉県商工会議所連合会では、これまでに取りまとめられた要望事項の中から重点要望事項としての取り扱いについて、第3回目の各委員会で協議が行われました。その結果、重点要望事項が取りまとめられ、次回の会頭会議で審議され、議員大会にて承認される予定です。本号では、その重点要望事項の内容を掲載します。

〔重点要望事項〕

◆総務・地域振興委員会◆

①円滑な価格転嫁に向けた支援とパートナリシップ構築宣言の一層の浸透

公正な取引環境の整備と賃上げ原資の確保に向けて、「パートナリシップ構築宣言」の参加企業拡大に向けたさらなる普及促進に加え、宣言企業における取り組みの実効性を高めるための指導・インセンティブの付与やフォローアップ体制の強化を、今後とも強力に推進されたい。

②サプライチェーン維持に向けた支援策の強化

既存の金融支援に留まらず、県独自の支援策として、国際物流の混乱に直面する事業者に対し、専門家派遣

などによる原材料の調達先や運搬方法の代替案構築や見直し支援を講じられた

③小規模事業経営支援事業費補助金の安定的・継続的確保

小規模事業経営支援事業費補助金の安定的・継続的確保に努めるとともに、併せて国から県へ措置される

商工会議所関連の地方交付税については、その趣旨に則り、商工会議所予算へ満額反映させるなど、交付税の拡充に合わせた予算措置を図られたい。

④設置基準・定数見直しによる経営指導員等の拡充

小規模事業者等の課題が多様化・高度化する中で、現行の小規模事業者数に基

づく設置基準は時勢に即していない。業務量の増加や支援の難易度を反映させたデータに基づき現場の実態に即した設置基準への見直しと、経営指導員等の補助対象職員の設置定数拡充を図られたい。

◆商業・観光振興委員会◆

①街の賑わい創出に対する支援の拡充

従来型のイベントの維持支援に加え、地域の特色を活かしたスポーツイベントの開催や国内外の大会誘致、地域産業・文化資源と融合した新たなコンテンツの創出・展開を強力に後押しされたい。

②全県域を対象とした統一デジタル通貨の導入

先行導入している自治体の知見・システムを活用し、県内全域への横展開を計りながら、キャッシュレスシステムのプラットフォーム作成や維持費補助等により県が推進する「埼玉県DX推進計画」の一環として、

共通基盤を整備されたい。

③産業観光の振興に向けた受入環境整備と中心市街地

への誘客促進

幅広い来訪者やインバウンドが本県の優れた技術や地場産業を安全かつ臨場感をもって体験できるよう、工場見学・体験スペースの設置や設備改修（見学動線の安全確保、デジタル技術を活用した体験型展示の導入等）を支援する県独自の新たな補助制度を創設されたい。

◆工業・技術振興委員会◆

①デジタル・AI活用人材育成支援の拡充

持続的に変化するAI技術に対応し続けるためにも、知見を社内に蓄積し、自ら使いこなせる体制を整えることが不可欠である。そこで、「オーダーメイド型DX推進支援事業」をさらに充実させるなど、従業員の基礎的なITリテラシーの向上だけでなく、現場の即戦力となるAI活用スキルの習得に向けた教育・研修支援をさらに推進されたい。

②製造業の生産性向上に係る支援の拡充

県において「DXツ

ル導入支援補助金」や「中小企業省力化支援事業補助金」が新たに創設されたことを踏まえ、これらを活用したデジタル技術や省力化設備の導入、高等技術専門学校等と連携したデジタル人材育成への支援を一層強化されたい。

③次世代成長分野の企業誘致による産業競争力の強化

他都県との誘致競争に打ち勝つため、「産業立地促進補助金」における不動産取得税相当額の補助のさらなる拡充や事業税の減免措置の検討に加え、用地情報

の一元的な提供や許可手続きの迅速化等、企業ニーズを的確に捉えた実効性ある支援策を講じられたい。

★今後の本施策提言及び要望活動スケジュール

◆9月◆

・会頭会議

(要望事項の審議)

◆10月◆

・埼玉県商工会議所議員大会（要望事項の承認）

・埼玉県知事への要望

・関係機関への要望活動

売上確保・販路開拓セミナーを 9月10日14時より開催 「強み」を伝えて売上確保 ～自社の強みを言語化し、 販路を広げる方法～



セミナーの
ご案内はこちら↑

中小・小規模事業者が販路開拓で成果を上げるためには、「強み」を正しく言語化し、相手に伝わる形で見せることが欠かせません。本紙では、セミナー直前の事前学習として、初心者でも取組める「強みの見つけ方」を整理し、実践しやすい方法の一例を紹介いたします。

(1) 強みとは「顧客から選ばれる理由」

強みとは単なる特徴や長所ではなく、顧客が競合を差し置いて自社を選ぶ理由のことです。「品質が良い」「丁寧な対応」などは多くの企業が語るため、強みとして弱くなりがちです。重要なのは顧客が実際に評価している点を把握し、それを言葉にすることです。

(2) 強みを見つける3つのステップ

①顧客に聞く「なぜ当社(当店)を選んだのか」

既存顧客の数社(数人)に、選んだ理由を率直に聞きます。「納期が確実」「困った時にすぐ来てくれる」「担当者の提案が具体的」など、複数出てくる言葉が強みの核になります。

②抽象名詞を動詞化する

地域密着ではなく「顧客の声を翌日には改善に反映する体制がある」、高品質ではなく「職人が全品を手検査し、不良率0・1%を維持している」のように、行動として表現することで伝わりやすくなります。

③競合と比較、自社だけができることを探す

地域の競合他社を並べて比較すると「他社は断る小ロットを当社は受けている」、「他社は標準品中心だが、当社は個別対応が得意」など、相対的な強みが浮かび上がります。

(3) 強みを見せる工夫

一つひとつの強みが特別でなくても、組み合わせることで強みの深さが増し、他社との差別化を図ることができそうです。業種別の具体例は次の通りです。

◆製造業◆

30年以上のベテラン職人の技術力が強みの金属加工企業が あったとします。この「技術力」だけでもアピールは可能ですが、次のように掛け合わせることで「強み」はさらに強化されます。「30年の熟練技術」×「デジタル検査による品質の数値管理」×「小ロット試作対応」

高い技術力だけでなく、「数値に裏付けされた品質」と「小ロットの柔軟対応」を組み合わせることで、技術力・高品質・小回りのすべてを求める顧客へ強力にアピールできます。

◆小売業◆

地域の食材を扱う八百屋

の例になります。この「地域の食材」は差別化ポイントですが、それだけでは競合も存在します。そこで次のように掛け合わせます。「地場食材の品揃え」×「暮らしに合わせた調理法の提案」×「地域密着の丁寧な接客」

地域食材を売るだけでなく、「顧客に寄り添う接客」と「選び方・使い方の提案」までセットで提供することで、「相談しながら買える店」としてファンの増加が期待できます。

◆サービス業◆

高い介護スキルや接客を強みとする訪問介護サービスの例です。この「介護スキルや接客力」に自信を持つ企業は多いですが、ここに次の強みを掛け合わせます。

「高いスキルと接客」×「スタッフ定着率」×「チーム対応」

定着率の高さを活かした「担当固定」と、万一の休みにも「チームでカバー」できる体制を伝えることで、「いつも同じ人、同じサービスで安心」という大きな信頼と支持につながります。

(4) 強みを言語化する

言語化する際は、相手が一読で価値を理解できるように、具体的な数字や成果を盛り込むことが重要です。また、数字や成果に至るまでの行動を示すことで説得力が増します。例えば、顧客の声や自社の強みおよび特徴等を書き出して整理し、数字や成果と組み合わせる際、生成AIを活用すると効率的に言語化できます。

営業資料やホームページ等では、結論から簡潔に載せることで初対面の相手にも自社の価値が明確に伝わります。「なぜこの会社を選ばなきゃいけないのか」が一目でわかると、販路開拓につながりやすくなります。

★セミナーのご案内

9月10日14時より蕨商工会館にて、売上確保・販路開拓セミナーを開催します(上記QRコードを参照)。(株)英國屋の小林英毅社長を講師にお招きし、強みの言語化や、見せ方・組み合わせの工夫についてもわかりやすく解説いただく内容となっています。参加をご希望の方は、お電話でお問合せください。

【消費税】インボイス制度の特例措置が変わります！

2 割特例終了と税額控除に関する経過措置の改正

令和 8 年度税制改正において、インボイス制度導入時に設定された小規模事業者向けの負担軽減措置、いわゆる 2 割特例終了後の対応や免税事業者からの仕入れに係る控除率が改正されました。本紙では、制度の変更点を整理し、今後の申告や経営判断に向けた備えを解説します。当商工会議所では、本制度改正に関する個別相談にも対応しておりますので、ぜひご相談ください。

(1) 小規模個人事業者に係る税額控除に関する経過措置 (3 割特例)

① 3 割特例の創設 (対象：個人事業者)

個人事業者である適格請求書発行事業者の令和 9 年分及び令和 10 年分の消費税申告については、その課税期間における課税標準額に対する消費税額から控除する金額を、その課税標準額に対する消費税額に 7 割を乗じた額とすることにより、納付税額をその課税標準額に対する消費税額の 3 割とすることができることとされました。(3 割特例)

※ 1 現行の 2 割特例は、令和 8 年 9 月 30 日までの日の属する課税期間で終了します。

※ 2 2 割特例と同様に、免税事業者が適格請求書発行事業者となったこと又は課税事業者選択届出書を提出したことにより事業者免税点制度の適用を受けられないこととなる課税期間に限り、適用できます。

※ 3 3 割特例の適用を受けようとする場合には、確定申告書にその旨を付記する必要があります。

② 簡易課税制度選択届出書の提出期限の特例の見直し (対象：個人事業者、法人)

2 割特例や 3 割特例の適用を受けた適格請求書発行事業者が、その適用を受けた課税期間の翌課税期間に係る確定申告期限までに、簡易課税制度選択届出書を提出したときは、その翌課税期間から簡易課税制度を適用することができることとされました。

※ 提出期限の特例の見直しは、上記の翌課税期間が令和 8 年 10 月 1 日以後に終了する課税期間である場合に適用されます。



国税庁ホームページ
令和 8 年度税制改正特集

	令和8年分	令和9年分	令和10年分	令和11年分
個人事業者	2割特例	3割特例	3割特例	3割特例適用不可
法人 (例:12月決算)	2割特例	3割特例・2割特例 適用不可		

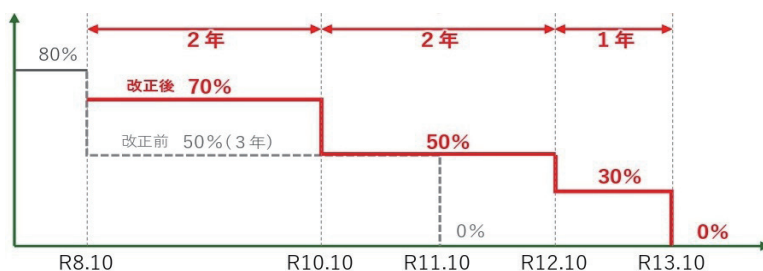
令和9年12月期消費税の確定申告期限(令和10年2月29日)までに、簡易課税選択届出書を提出することで、簡易課税を適用可能

令和11年分消費税の確定申告期限(令和12年4月1日)までに、簡易課税選択届出書を提出することで、簡易課税を適用可能

(2) 適格請求書発行事業者以外の者から行った課税仕入れに係る税額控除に関する経過措置の改正

① 控除可能割合等の見直し (7・5・3 割控除)

免税事業者など適格請求書発行事業者以外の者から行った課税仕入れにつき、その一定割合を控除できる経過措置(いわゆる 8 割控除)について、控除可能割合が見直され、「7・5・3 割控除」へと段階的に移行します。控除割合は令和 8 年 10 月以降、7 割(令和 10 年 9 月 30 日までの 2 年間)5 割(令和 12 年 9 月 30 日までの 2 年間)3 割(令和 13 年 9 月 30 日までの 1 年間)と段階的に縮小され、令和 13 年 10 月からは控除がなくなります。



② 控除限度額の見直し

適格請求書発行事業者以外からの仕入れ額が 年間 1 億円を超える場合、その超過部分には経過措置が適用されません。

応募書類提出締切は11月27日12時

アトツギ甲子園エントリー受付中

全国の中小企業・小規模事業者の後継予定者が、新規事業アイデアを競う「第7回アトツギ甲子園」のエントリーが始まりました。家業の経営資源を活かした新事業に挑む若手を応援する、全国規模のプレゼンテーション（ピッチ）イベントです。

応募資格は、1987年4月以降生まれ（39歳以下）で代表権取得前の後継予定者です。親族外承継や家業とは別法人の代表者も対象となります（家業の承継予定または経営資源の活用が条件）。



アトツギ甲子園スケジュール

★エントリー締切★

11月25日（水）18:00

★応募書類提出締切★

11月27日（金）12:00

★関東ブロック 地方大会★

1月25日（月）

★決勝大会 東京★

2月26日（金）

また、当商工会議所では事業承継を重要課題と捉え、経営者の想いや事業実態に寄り添った支援を行っています。専門家や埼玉県事業承継・引継ぎ支援センター、日本政策金融公庫と連携し、承継者の選定、時期、財務整理など多様な課題に対し、適切な助言と情報提供で円滑な承継を後押しします。

エントリーは公式サイト（上記QRコード）から行い、決勝大会で経済産業大臣賞などが決定します。地域の未来を担う後継者が家業の可能性を広げる好機です。ぜひ後継者の方へのご案内・応募をご検討ください。

◇蕨市内の
情報満載◇

地域情報誌

「ぐるぐる蕨」

Vol.48 発行

地域情報誌「ぐるぐる蕨」VOL. 48を9月1日に発行いたしました。

本号紙面には12店舗（事業所）が掲載され、各事業所の逸品や特徴あるサービスを写真付きで紹介しています。本誌は広報わらび

10月1日～7日「全国労働衛生週間」

労働衛生管理活動を見直しませんか？

全国労働衛生週間は、厚生労働省等が主唱となり、労働者の健康管理や職場環境の改善など、労働衛生に関する国民の意識を高め、職場での自主的な活動を促して労働者の健康を確保することなどを目的に、毎年実施されています。今年は10月1日から7日となっております。この間、各職場で職

に折込まれ、全戸配布される他、蕨駅や市内公共施設、大型店にも設置されますのでぜひご覧ください。



場巡視やスローガン掲示、労働衛生に関する講習会・見学会の開催など、さまざまな取組みが行われます。本週間を活用して、労働安全衛生調査、メンタルヘルス対策等、労働環境の整備、従業員の健康確保に取り組んではいかがでしょうか。

★特定商工業者負担金納入並びに商工業者法定台帳ご記入のお願い

特定商工業者に該当する事業所におかれましては、8月に送付いたしました「商工業者法定台帳」のご確認と、運営および維持管理費等に要します経費として、特定商工業者負担金の納入につきましてご協力ください。よろしくお願いいたします。

法定台帳につきまして、記載内容をご確認の上、訂正箇所がございましたら加筆の上、ご連絡ください。また、負担金につきまして、ご案内で同封いたしました郵便振替用紙にてお振込ください。なお、10月より当商工会議所職員が集金に伺わせていただきます。



中小企業のための

DX事例

「3K+KKD脱却から始まる工園DX」

今回は、データと自動化で
铸造現場を安全で快適な標準
作業へと変えた事例です。岐
阜県の鍋屋バイテック会社は、
1560年創業の、ねじや工場
設備用部品を製造する、機械要
素部品の専門メーカーです。同
社は、工場にも公園のような快
適さを求め、工場を「工園」と
呼んでいます。同社は、その理
念を形にした铸造拠点として、
2015年に美濃工園の操業を
開始しました。

改革の出発点は、3K（きつ
い、汚い、危険）とKKD（勘
経験、度胸）からの脱却でした。
操業当初は、生産計画を表計算
ソフトで組み、注湯（溶かした
金属を鋳型に流し込む作業）や

搬送、日報作成も人手に依存して
いました。しかし、多様な社員が
働き、休暇や育児休業を取りやす
い職場にするためには、特定の熟
練者や個人の体力に頼らずに生産
できる仕組みが欠かせません。そ
こで自動注湯や自動搬送、マニ
ピュレーターを導入し、溶湯（溶
かして液状になった金属）に近づ
く作業や重労働を減らしました。
また、作業指示を写真や画面で示
し、誰でも安全に同じ手順で作業
できるようにしました。作業開始
はバーコードで記録し、終了は設
備側で自動処理します。計画と実
績を蓄積し、次の改善に生かして
います。

ただし、安全性を高めるだけで
は、多品種少量生産を安定させら

れません。美濃工園では、ブリー
（滑車）を中心に約3500種類
を生産し、複数の型を組み合わせ
ながら、1日に約30回も段取りを
変えます。材質や設備、冷却条件
まで考慮して生産順序を決めるた
め、個人の経験だけでは対応しき
れません。そこで、生産スケジュ
ーラが型の組み合わせと順序を自動
で決め、不良が出た組み合わせも
データとして残します。さらに、
設計から型作成、铸造、加工、検
査まで3Dデータをつなぎ、過去
の経験を次の判断に生かしていま
す。

こうした仕組みを支えるのが、
「必要な物は自分たちでつくる文
化」です。社内で機械設計やシス
テム構築を担う人材が、現場の課
題を踏まえて設備や監視の仕組
みをつくり、改善を重ねます。そ
のため、稼働後に見つかった課題に
も素早く対応できます。設備の電
流値やオイル漏れを常時監視し、
毎日の清掃と月1回の停止保全を
続けることも、安定稼働を支えて

います。

同社にとってDXは、先端技
術の導入そのものが目的ではあ
りません。DXとは、安全な標
準作業、データに基づく生産計
画、デジタル改善の内製化など、
皆で品質と生産を守る職場をつ
くるための取り組みのことで
す。現場課題を起点に、仕組
みを育て続ける姿勢が参考になり
ます。

（この事例は筆者取材時のもの
であり、現在では異なる場合が
あります）

PwCコンサルティング合同会社
PwC Intelligence
シニアマネージャー

大川 真史



INFORMATION

金融情報

マル経資金 金利 2.70%

小規模事業者経営改善資金（マル経）のご利用を希望される方は2期分の決算書をお持ちのうえ、蕨商工会議所までお越し下さい。

◆貸付対象

- 従業員が20人以下（商業・サービス業では5人以下）
- 蕨市内で1年以上営業しており、蕨商工会議所の経営指導を6ヶ月以上受けられている事業者

◆貸付限度額 2,000万円

◆貸付期間

運転資金10年以内 設備資金10年以内

◆貸付利率

年2.70%（8月31日現在）

LOBO 調査 7月の調査結果

業況DIは、中東情勢の影響が一段と和らぎ改善。先行きは、物価高や猛暑が重荷で、慎重な見方続く

全産業合計の業況DIは、▲21.2（前月比+1.0ポイント）。全業種において中東情勢の緊迫化に伴う仕入価格の上昇等の影響が依然として見られるものの、供給制約面を中心に、その悪影響は前月と比べて一段と和らいでいる。こうした中、建設業では一部で価格転嫁に進展がみられ改善したほか、製造業でもAI・半導体関連を中心とした設備投資需要がけん引し、改善した。一方、サービス業では物価高に伴う消費の冷え込みに猛暑による外出控えが重なり、悪化した。自治体による物価高対策の下支え効果が一部で見られるものの、物価高の長期化と猛暑の影響から、消費マインドの低迷が続いている。

先行き見通しDIは、▲21.2（今月比±0.0ポイント）

先行きは、自治体による物価高対策や高水準での賃上げが下支えとなる中、夏休みや各種イベント開催に伴う一時的な需要の拡大が期待される。

一方で、一進一退をたどる中東情勢に対して事態の長期化・悪化を危惧する声が増加している。また、終わりの見えない物価高に伴う消費マインドの一段の弱含みや、猛暑による外出控えも重荷となっており、先行きに対しては慎重な見方が強まっている。

お知らせ

第174回簿記検定試験受験申込

試験日：令和8年11月15日（日）

試験実施級：1級、2級、3級

【受験申込】

①窓口申込：

9月28日（月）～10月16日（金）

蕨商工会議所又は戸田市商工会までお越しください。申込受付は、土曜・日曜・祝日を除きます。

【受験料】

1級8,800円 / 2級5,500円 / 3級3,300円
（お支払いは現金のみとなります）

②ネット申込：

9月28日（月）～10月19日（月）

蕨商工会議所ホームページよりお申込みください（下記QRコードからアクセスできます）。

※受験票は後日郵送にてお送りいたします。

【試験会場】

蕨商工会館

（住所 蕨市中央5-1-19）



Watch

『第74回わらび機まつり』



8月7日から9日までの3日間にわたり「わらび機まつり」が開催されました。

当商工会議所ではブースを設け、会員事業所が出店したほか、銘菓「わらびの蕨もち」および双子織関連商品等を販売しました。

『青色継続記帳個別指導会』

8月24日に、蕨商工会館1階において、青色継続記帳個別指導会を実施しました。

指導会当日は、事業者が日々記入している帳簿等をもとに、疑問点や注意事項・税務上の注意点などについて説明しました。日々の記帳等についてお困りの方は、当商工会議所までご相談ください。



青年部メンバー募集中！

蕨商工会議所青年部とは

昭和62年11月「行動する商工会議所に若い活力」をモットーに、次代を担う若手経営者の総意により結成した、「若手経営者の異業種交流の場」と言えます。

同じ地域社会で生活する約100人の青年経済人が、資質の研鑽を通じて地域社会の発展に寄与することを目的に、研修会、親睦事業、イベント事業の開催をはじめ、蕨商工会議所が展開する諸事業にも積極的に参加しております。どうぞお気軽にお問い合わせ下さい！

●入会資格 蕨商工会議所の会員事業所の経営者、または後継者で50歳未満の方ならどなたでも入会できます。

●年会費 24,000円

●事務局 〒335-0004 蕨市中央5-1-19 Tel: 048-432-2655



青年部 HP は
←こちら



小坂さん (写真右)
小野さん (写真左)

小野さんは看護師として20年勤務される中で、将来さらに進む高齢化や、生活をトータルで支える介護の仕事に魅力を感じ、2003年4月にご主人とともに蔵介護サービス(有)を設立されました。翌2004年には居宅介護の認可を受け、地域に根ざした介護支援事業を本格的に開始されました。

現在は居宅介護支援、訪問介護、通所介護(デイサービス)等、幅広い事業を展開し、「自分の家族のようにケアすること」を大切に、利用者の皆様が安心して充実した時間を過ごせる環境づくりに力を注いでいます。また、スタッフ同士の連携や温かい雰囲気づくりにも努めていらっしゃいます。

最後に、「これまで多くの方に支えていただき事業を続けてまいりました。今後の経営は、一緒に仕事をしてきた次世代の小坂にバトンタッチする予定ですが、その後もスタッフの一人として利用者の皆様に寄り添い続けたいです」とメッセージをいただきました。

お問合せ

住所：蔵市南町 4-41-6 (本部・居宅)
戸田市笹目 5-2-15 (通所・訪問)
電話：048-433-9163
受付時間：9:00～18:00
定休日：日曜(緊急時・予約は応相談)



♪キラリと輝く蔵の女性を紹介♪

ふたつが行く

女性特集 VER.



Instagram



Youtube

ふたコんにちわ！

今号はわたし、ふたコが「キラリと輝く蔵の女性」を紹介していくよ♪♪

第56回目は、介護事業を営む「蔵介護サービス有限公司」

代表取締役の小野ひとみさんをご紹介しますよ。

ふたコのお悩み相談

「経営上の悩みを当商工会議所経営指導員が解決します」



【ふたコ】 こんにちは。友だちのお父さんがお店を経営しているんだけど、売上や資金繰り等の悩みが多くて、あまり眠れないみたいなんだ。

【経営指導員】 経営の悩みは、心の負担につながるからね。

【ふたコ】 何か力になれることがあるといいんだけど。

【経営指導員】 実は、スマホで簡単にできる『こころの体温計』っていうメンタルヘルスチェックの仕組みがあるんだよ。

【ふたコ】 詳しく教えて！

こころの体温計

こころの体温計は、携帯電話やパソコンから利用できるメンタルヘルスチェックシステムで、いつでも気軽にストレスや落ち込み度などの心の状態を確認できます。

利用料は無料で、通信料のみ自己負担となります。また、個人情報は一切取得せず、入力された情報は統計データとしてのみ使用されます。医学的診断を行うもので

はありませんが、結果にかかわらず不安がある場合は相談窓口の利用が推奨されています。

本システムには、心の状態を多角的に確認できる5つのモードがあります。

①本人モード…ストレス度や落ち込み度が金魚や猫のイラストで表示。

②家族モード…大切な方の心の健康状態を確認。

③赤ちゃんママモード…産後の不安な心の状態をチェック。

④アルコールチェックモード…飲酒が心に与える影響を確認。

⑤ストレス対処タイプテスト…ストレス時の対処タイプに応じたアドバイスが表示。

スマートフォンやパソコンから専用サイトにアクセスするだけで、すぐに利用できます。

【ふたコ】 ありがとう！

【経営指導員】 下のQRコードからアクセスできるので、ぜひ利用してみてくださいね。



Interview

会社紹介

ち 芝富士酒場さく家 店主 櫻井 宏樹

今回は、川口市芝富士の住宅街の一角にお店を構える「芝富士酒場さく家」の店主 櫻井 宏樹さんにお話を伺いました。

「芝富士酒場さく家」は、約20年にわたり飲食業で経験を積んだ櫻井さんが、「いつか地元で自分のお店を持ちたい」という思いを胸にオープンした海鮮居酒屋です。駅前のにぎわいから少し離れた住宅街にありながら、口コミで評判が広がり、今では多くのお客様が足を運ぶ人気店となっています。清潔感があり、落ち着いた雰囲気の内は、ゆっ

たりと食事やお酒を楽しめる隠れ家のような空間です。

おすすめは、新鮮な旬の魚介を存分に味わえるお刺身の盛り合わせで、さく家の看板メニューです。他にも揚げ物や焼き物などお料理の種類も多く、日本酒やサワーをはじめとしたお酒も豊富で、その日の気分で楽しめて何度でも通いたくなるお店です。またランチ営業も行っており、海鮮丼や焼き魚定食など、気軽に海鮮料理を楽しめるメニューが揃っています。

女性のお客様の来店も多く、居心地の良さから常連のお客様にも親しまれ、週末は予約で埋まることも多いそうです。

櫻井さんは、「スタッフやお客様に恵まれ、1周年を迎えることができました。これから多くの方に料理やお酒を楽しんでいただけるようお店を続け、将来的には店舗を増やしていきたいです。」

と今後の抱負を語ってくださいました。
こだわりの海鮮料理と心地よい空間が魅力の「さく家」。ぜひ一度足を運んでみてはいかがでしょうか。（取材 富田 茜）

芝富士酒場さく家

住所：川口市芝富士 1-14-22

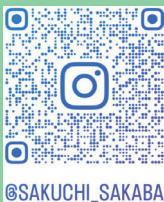
電話：048-261-7160

営業時間：

11：30～14：30

17：00～23：00

定休日：月曜日



@SAKUCHI_SAKABA



掲載無料！！

【蕨商工会議所】

TEL 048-432-2655 FAX 048-444-1785



<http://warabiguide.com/>

インターネットで「蕨店舗ガイド」と検索

蕨店舗ガイド

検索



さらに、安価な有料オプションを付けることで、セール情報等タイムリーな店舗情報が発信できます。詳しくは蕨商工会議所までお問合せ下さい。